

МЕЖДУНАРОДНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА

Е.С. Зиновьева

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. 119454, Россия, Москва, пр. Вернадского, 76.

.....

В статье рассмотрены международно-политические аспекты развития сети Интернет. Интернет является ключевой инфраструктурой, вокруг которой формируется глобальное информационное общество. Опираясь на работы авторитетных исследователей информационного общества, обобщены последствия развития Интернета для международных отношений и мировой политики. Показано, что сетевая организация, транснациональный характер, доступность и открытость Интернета способствуют процессам глобализации и транснационализации, расширению числа участников международного взаимодействия, усиливают проницаемость межгосударственных границ. Ответом на стремительный рост объема мировой информации и глобализационные процессы является сегментация и маргинализация общества. Государственные географические разграничения дополняют новые информационные границы. Авторитарные государства (Китай, Мьянма, Бирма, Пакистан и др.) ограничивают информационные потоки с помощью крупных интернет-компаний, таких, как Yahoo и Google, которые стремятся закрепиться на перспективных рынках развивающихся государств и поэтому передают органам государственной власти конфиденциальную личную информацию пользователей их услуг, блокируют доступ к определенным сайтам. Развитие Интернета создает новые линии неравенства между «инфобогатыми» и «инфобедными», что порождает противоречия на международной политической арене. Одно из негативных последствий бурного развития Интернета и других информационно-коммуникационных технологий – возникновение новых форм международных конфликтов, включая информационные войны, сетевые войны, хакерские атаки и т.п. Таким образом, развитие информационных технологий порождает новые вызовы международной и национальной безопасности, преодолеть которые возможно лишь коллективными усилиями международного сообщества.

.....

Ключевые слова: Интернет, мировая политика, информационное общество, международные отношения.

Взаимное влияние технологий и международной политики широко признается в отечественной и зарубежной научной и публицистической литературе. Наиболее ярким подтверждением данного тезиса стала т.н. «информационная революция» 1990-х гг., основанная на широком распространении пользовательских компьютеров и сети Интернет. Информационные технологии оказали трансформирующее влияние на все сферы жизни: экономику, политику, культуру. В международных отношениях формирование глобальной информационной сферы способствовало глобализации, размыванию государственного суверенитета благодаря информационной проницаемости государственных границ, расширению спектра участников мировой политики.

Глобальное информационное пространство – высокотехнологичная область, в которой находят отражение многие значимые тенденции мировой политики. В свою очередь, характеристики глобальной информационной сферы также трансформируют природу и содержание мирополитических процессов. В 1990-х гг. была распространена точка зрения, согласно которой развитие Интернета формирует киберпространство, не поддающееся контролю со стороны государств. Однако в 2000-х гг. становится очевидным, что политика, в том числе международная, оказывает определяющее воздействие на развитие глобальной информационной сферы. Намечилось формирование политического пространства Интернета, во многом представляющего собой отражение «реальной» политической карты мира. Линии контроля и разделения в глобальной информационной сфере формируются за счет неравенства и ограничений в доступе к информации в ряде стран, широкого распространения информационных войн в бизнесе и политике.

Политическими субъектами глобальной информационной сферы выступают не только государства, но и бизнес, неправительственные организации, СМИ, а также отдельные индивиды. Формируется транснациональная информационная экономика, в рамках которой различные положения занимают информационно развитые и развивающиеся страны, что не может не оказывать влияние на развитие глобального информационного пространства. Отметим, что видную роль в информационной экономике играют крупные медийные и телекоммуникационные корпорации, а также интернет-бизнес.

Интернет является ключевой инфраструктурой, вокруг которой формируется глобальное информационное общество. В 2012 г. число пользователей Интернета превысило 2,4 млрд. На сегодняшний день охват Интернета глобален, при этом наибольшее число пользователей проживает в Азии (44% от общего числа, всего более 1 млрд), на втором месте Европа (21,5% от общего числа, всего 518 млн), затем Северная Америка (11% от общего числа, всего 273 млн). Менее всего пользователей в Австралии и Океании (1% от

общего числа, всего 24 млн) [1]. В России 2012 г. Интернетом пользовалось 47 % взрослого населения страны, то есть около 55 млн человек, при этом по числу пользователей лидируют Москва и Санкт-Петербург, несмотря на постепенное преодоление цифрового разрыва, особенно за счет сельской местности. В целом уровень проникновения Интернета в РФ достаточно низкий – 47%, однако в крупных городах он превышает 60% [2]. Статистические данные показывают, насколько велик вес Интернета как средства коммуникации в современном обществе.

Исследователи «Проекта управления Интернетом» при Сиракузском университете (Internet governance project) [3] выделяют следующие особенности Интернета и информационных технологий в целом, которые оказывают существенное влияние на характеристики глобального информационного общества:

- открытость стандартов – Интернет основывается на открытых технических стандартах, которые может бесплатно использовать каждый. В ряде случаев в стандартах интернет-протоколов используются запатентованные технологии, но они, как правило, доступны по разумной цене;

- рыночные механизмы – сети, составляющие Интернет и соединяемые протоколами, принадлежат различным организациям, в большинстве случаев представителям частного бизнеса. Большая часть инвестиций исходит от частного сектора. Услуги и соединения координируются в основном на рыночной, контрактной основе;

- интеллектуальные средства и контрольные функции сосредоточены на периферии сети. Функция сети – передача информации, сами протоколы технологически нейтральны;

- глобальный характер – Интернет не локализован ни в одном национальном государстве, соединение устанавливается вне зависимости от национальных границ [4].

Для понимания природы глобального информационного общества и выявления перспективных направлений его развития важно охарактеризовать последние тенденции в развитии информационно-коммуникационных технологий:

- основное количество вновь подключающихся пользователей проживает в странах Азии и Ближнего Востока, по экспертным оценкам, эти регионы сохраняют свой потенциал для интернет-технологий и в обозримом будущем. Как следствие, второй по распространенности язык в Интернете – китайский [5], и у него есть все шансы обойти английский, особенно после внедрения многоязычных доменных имен (многоязычные доменные имена – имена, представленные символами национальных алфавитов, а не только латинского алфавита). Россия также стремится занять достойное место в интернет-пространстве и упрочить позиции русского языка, в 2010 г. был создан домен на кириллице «.рф». Таким образом, в будущем мы станем свидетелями действительно многоязычного Интернета;

– идет формирование так называемой повсеместной сети, или Web 3.0. Большая часть подключений осуществляется не с помощью стационарных компьютеров, как это было предусмотрено создателями сети, а с помощью мобильных телефонов и иных типов устройств, использующих, как правило, динамические IP-адреса. Динамические IP-адреса присваиваются устройству, подключаемому к сети только на время подключения, в отличие от традиционных, статических IP-адресов, которые присваиваются устройствам (персональным компьютерам) на неограниченный период времени;

– широкое распространение получают блоги, социальные и реер-to-реер сети, вследствие чего пользователи уже не являются пассивными получателями информации, а ее активными создателями, зачастую создавая серьезную конкуренцию ведущим медиакомпаниям. В 2009 г. впервые число пользователей социальных сетей превысило число пользователей электронной почты, причем социальные сети намного популярны среди женщин, а не мужчин. В настоящее время число пользователей социальной сети Facebook превышает 1 млрд, причем наибольший прирост пользователей Facebook наблюдается в таких регионах, как Россия, Индия, Бразилия, Ближний Восток и Африка. Быстро развиваются и национальные социальные сетевые сервисы – по данным компании Alexa, российская социальная сеть «ВКонтакте» занимает 19-е место в мире по объему трафика (для сравнения Facebook занимает 1-е место, а китайская социальная сеть QQ – 8-е) [15];

– наметилась тенденция к конвергенции телекоммуникаций или появления унифицированных коммуникаций. Постепенно происходит объединение Интернета и других телекоммуникационных технологий: радио, телевидения, телефона на основе IP-сетей или сетей, основанных на пакетной передаче данных. При этом распространение мобильного Интернета идет чрезвычайно быстро. Эта тенденция может в корне трансформировать сложившийся режим управления Интернетом, способствуя усилению роли государств. По мере того как все большее распространение получает мобильный Интернет, растет влияние телекоммуникационных компаний, предоставляющих услуги мобильной связи. Как правило, такие компании тесно связаны с национальными правительствами;

– широкое распространение получает так называемая «облачная» обработка данных. Все больше цифровых ресурсов отдельных пользователей и организаций хранится и обрабатывается на «серверных фермах», то есть комплексах крупных хранилищ данных. Услуги «облачной» обработки данных предоставляют такие компании, как Google, Microsoft, Apple, Amazon и Facebook. Распространение такого рода технологий в условиях возрастающей зависимости общества от информации делает Интернет действительно трансграничным, но при этом обостряет политическое измерение контроля перемещения информационных потоков в Интернете.

Интернет основан на наборе программных инструкций, широко известных как протоколы, используемых для передачи данных между сетями. Зарождение Интернета датируется 1969 г., когда впервые четыре компьютера были объединены в сеть в рамках научно-исследовательских работ Министерства обороны США. В 1972 г. программные инструкции передачи данных TCP/IP стали использоваться как базовые протоколы Интернета. IP разбивает информацию на пакеты, TCP контролирует, что они полностью получены адресатом.

Система доменных имен была внедрена в 1983 г., тогда же появились первые вирусы. Всемирная паутина как сеть связанных гиперссылками страниц, по которым можно перемещаться с помощью графического интерфейса, берет свое начало в 1989 г. В 1998 г. была создана наиболее популярная поисковая система в мире Google, а Википедия, широко используемая открытая онлайн-энциклопедия, – в 2001 г.

Интернет представляет собой сложную и неоднородную макросистему, объединяющую очень большое число различных информационных сетей. Современный Интернет состоит из технической инфраструктуры, включающей в себя серверы, маршрутизаторы, кабели, компьютеры конечных пользователей и передающейся по этим сетям информации, то есть собственно содержания Интернета.

Выделяют четыре этапа эволюции механизмов управления Интернетом и развития сети в целом:

– «исследовательский» – первый этап вплоть до 1980-х гг., когда Интернет использовался главным образом университетами в научных целях;

– «информационный», или «брошюрный», – второй этап, когда каждая компания стремилась вывести информацию о себе в Интернет, создать корпоративный сайт;

– третий этап представлял собой переход от статических данных к возможности совершать транзакции, не только читать о продуктах и услугах, но и покупать, и продавать их. На этом этапе на рынок выходят такие компании, как eBay и Amazon.com. Третий этап завершился т.н. «кризисом доткомов», когда котировки акций многих высокотехнологических компаний упали на бирже NASDAQ (2002 г.);

– «социальный», или Web 2.0, – четвертый этап, когда популярность приобрели такие компании, как Facebook, Twitter и Groupon, которые стали работать с большой прибылью. Эти компании позволяют пользователям Интернета связываться друг с другом, подключаться к социальным сетям и обмениваться персональной информацией: текстами, фотографиями, видео [6]. Причем пользователи становятся активными создателями контента и могут составить конкуренцию крупным медийным корпорациям. На практике находит свое воплощение модель коммуникации «многие-ко-многим». Большая часть современных гигантов интернет-индустрии, такие,

■ Мировая политика

как Facebook, Twitter, была образована на этапе социальных медиа, в 2000-х гг.

Интернет является ключевой инфраструктурой, вокруг которой формируется глобальное информационное общество. Отметим, что, хотя большинство исследователей соглашаются с тем, что категория информации является ключевой в определении информационного общества, даваемые ими определения понятия «информационное общество» существенно отличаются. Так Мануэль Кастельс понимает под информационным обществом общество, построенное по сетевому признаку, где ключевое значение имеет принадлежность к той или иной сети, к такой, например, как сети крупных транснациональных компаний или СМИ [6]. Герберт Шиллер вкладывает в понятие «информационного общества» несколько иной смысл. По его мнению, в информационном обществе ключевое значение имеют капиталистические отношения, информация становится товаром, а крупные транснациональные корпорации получают возможности эксплуатации слабо развитых в экономическом плане государств [7]. Таким образом, Г. Шиллер рассматривает информационное общество в контексте неомарксизма. Теоретическое осмысление и систематизация различных концепций информационного общества представлены в работе Ф. Уэбстера «Теории информационного общества» [8].

Интернет оказывает влияние на политические, экономические, социальные характеристики современного общества. Благодаря Интернету информация фактически становится общедоступной в любом месте и в любое время. Присущие Интернету открытость, децентрализованный характер, сетевая организация, по мнению ряда исследователей, способствуют демократизации, становлению глобального гражданского общества, усилению взаимозависимости. И хотя по мере роста коммерческой значимости сети, политические и экономические интересы во все большей степени начинают определять направления эволюции Интернета, базовые характеристики, изначально присущие технологии, а именно открытость, доступность, децентрализованный сетевой характер и глобальность охвата информации, на сегодняшний день являются определяющими в рамках информационного общества.

Широкое распространение информационных технологий и их проникновение во все сферы жизни, получившее название «информационной революции», совпало по времени с изменениями в природе международных отношений и мировой политики. В 1972 г. вышла работа основателей неолиберального направления в науке о международных отношениях Р. Кохейна и Д. Ная «Транснациональные отношения и мировая политика» [9], в которой они обратили внимание на формирование транснациональных отношений, взаимозависимости и выход новых акторов на мировую политическую арену. Обозначенные тенденции сохраняют свою актуальность и в настоящее время

Д. Най полагает, что в условиях информационной глобализации происходит диффузия власти. Диффузия не предполагает утраты власти государствами, но лишь ее «распыление», появление новых центров влияния, в том числе интернет-компаний [10]. Т. Фридман в книге «Лексус и оливковое дерево», написанной в 1999 г., подчеркивает взаимосвязь между развитием Интернета и процессами глобализации [11]. Позднее, в 2005 г., в книге «Плоский мир» он утверждает, что Интернет и другие информационные технологии сделали нас «соседями», убивают географию, расстояние и язык [12]. По его мнению, все то, что сегодня понимается под глобализацией, а именно свободный обмен товарами, капиталами, рабочей силой, невзирая на расстояния и государственные границы, не было бы возможным без обмена информацией, знаниями, идеями.

Соглашаясь с доводами Т. Фридмана, нельзя не отметить, что развитие Интернета отнюдь не влечет за собой гомогенизацию и универсализацию мира, а также не разрешает проблему конфликтности, присущей международной системе. Ответом на стремительный рост объема мировой информации и глобализационные процессы является сегментация и маргинализация общества. Государственные, географические разграничения дополняют новые информационные границы. Авторитарные государства: Китай, Мьянма, Бирма, Пакистан и др. — ограничивают информационные потоки с помощью крупных интернет-компаний, таких, как Yahoo и Google, которые стремятся закрепить на перспективных рынках развивающихся государств и поэтому передают органам государственной власти конфиденциальную личную информацию пользователей их услуг, блокируют доступ к определенным сайтам.

Развитие Интернета создает новые линии неравенства между «инфобогатыми» и «инфобедными», что порождает противоречия на международной политической арене. Речь идет о проблеме «цифрового разрыва», которая нашла свое отражение в Окинавской хартии информационного общества, в которой призывалось сделать все возможное, чтобы каждый человек имел «возможность доступа к информационным и коммуникационным сетям» [13].

Одно из негативных последствий бурного развития Интернета и других информационно-коммуникационных технологий — возникновение новых форм международных конфликтов, включая информационные войны, сетевые войны, хакерские атаки и т.п. Как отмечает исследователь, заместитель директора департамента новых вызовов и угроз МИД РФ А.В. Крутских, «основная озабоченность в сфере обеспечения международной информационной безопасности связана с возможностью применения информационно-коммуникационных технологий в целях, несовместимых с задачами обеспечения международной стабильности и безопасности» [14].

Таким образом, развитие Интернета оказывает существенное влияние на современные международные отношения и мировую политику. Сетевая организация, транснациональный характер, доступность Интернета способствуют процессам глобализации и транснационализации, расширению числа участников международного взаимодействия, усиливают проницаемость

межгосударственных границ. Однако новые импульсы, которые Интернет придает мирополитическому и экономическому развитию, имеют свою оборотную сторону. Развитие информационных технологий порождает новые вызовы международной и национальной безопасности, преодолеть которые можно лишь коллективными усилиями международного сообщества.

Список литературы

1. Internet Usage Statistics. The Internet Big Picture. Internet world stats. Usage and population statistics. Available at: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
2. Развитие Интернета в регионах России. Весна 2012. Яндекс. - URL: http://download.yandex.ru/company/ya_regions_report_spring_2012.pdf
3. Internet governance project. - URL: www.igp.org
4. Mathiason J. Internet Governance: The State of Play // Internet Governance Project, 2004. - URL: <http://dcc.syr.edu/miscarticles/MainReport-final.pdf>
5. Internet World Users by Language. Internet world stats. Usage and population statistics. 2010. Available at: <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>.
6. Castells M. The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture Vol. I. Cambridge, MA, 1996.
7. Schiller H. Culture, Inc.: The Corporate Takeover of Public Expression, Oxford University Press, 1989.
8. Webster F. Theories of information society. NY Basic books, 2000.
9. Keohane R.O., Nye J.S. Transnational Relations and World Politics. Cambridge, Ma: Harvard University Press, 1972.
10. Nye J.S. The Future of Power in the 21st Century, Public Affairs Press, 2011.
11. Friedman T. The Lexus and the Olive Tree. - N.Y.: Farrar Straus & Giroux, 1999.
12. Friedman T. The world is flat: a brief history of the twenty-first century. - N.Y.: Farrar, Straus and Giroux, 2007.
13. Okinawa Charter on Global Information Society, Okinawa 2000.
14. Крутских А.В. К политико-правовым основаниям глобальной информационной безопасности. // Международные процессы. 2007. № 1(5).. - URL: <http://www.intertrends.ru/thirteen/003.htm>
15. Top Sites. Alexa Rank. The top 500 sites on the web. URL: <http://www.alexa.com/topsites>

Об авторе

Зиновьева Елена Сергеевна – к.полит.н., старший преподаватель кафедры мировых политических процессов МГИМО(У) МИД России. E-mail: elena.zinovieva@gmail.com

Статья написана в рамках работы по гранту 11-03-00069 «Международно-политические аспекты инновационного развития в России и за рубежом: проблемы взаимодействия».

INTERNET INFLUENCE ON INTERNATIONAL POLITICS

E.S. Zinovieva

Moscow State Institute of International Relations (University), 76, Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russia.

Abstract: *International and political aspects of the Internet development are analyzed in the article. The Internet is a key infrastructure of the emerging global information society. Based on the works by respected information society scholars, the effects of the Internet growth for international relations and world politics are generalized. Networked organization, transnational nature, accessibility and openness of the Internet contribute to the processes of globalization and trans-nationalization, increase international cooperation, and penetrability of state borders.*

Segmentation and marginalization of the societies is the response to the fast growth in the volumes of information available throughout the world. State borders, geographical divisions amplify new lines of divides in the information realm. Authoritarian states, such as China, Myanmar, Burma, Pakistan, filter information with the help of big internet companies, such as Yahoo and Google. Internet companies wish to gain access to the fast growing markets of these countries and thus are ready to provide authorities the confidential information of the users and block access to certain internet sites. Internet creates new divide between "information-wealthy" and "information-poor", which is the source of the new contradiction on the international arena. New forms of international conflicts, including information war, network wars, hacker attacks etc. are one of the negative results of the fast internet and information technologies development. At the same time development of information technology poses new challenges to international and national security, which can only be reduced through collective efforts of the international community.

Key words: Internet, world politics, information society, international relations.

References

1. Internet Usage Statistics. The Internet Big Picture. Internet world stats. Usage and population statistics. Available at: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
2. Internet development in Russian regions. Spring, 2012. Available at: http://download.yandex.ru/company/ya_regions_report_spring_2012.pdf. Accessed February 01, 2013. (in Russ.).
3. Internet governance project. Available at: <http://www.igp.org>.
4. Mathiason J. Internet governance: The state of play. Internet governance project, 2004. Available at: <http://dcc.syr.edu/miscarticles/MainReport-final.pdf>.
5. Internet World Users by Language. Internet world stats. Usage and population statistics. 2010. Available at: <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>.
6. Castells M. The rise of the network society. The information age: Economy, society and culture. Cambridge, MA, Blackwell Publ., 1996, vol. 1. 594 p.
7. Schiller H.I. Culture, Inc.: The Corporate Takeover of Public Expression. Oxford, Oxford Univ. Press Publ., 1989. 208 p.
8. Webster F. Theories of the information society. New York, Basic Books Publ., 2000. 312 p. (International Library of Sociology).
9. Keohane R.O., Nye J.S.Jr. Transnational relations and world politics: An introduction. Transnational relations and world politics. Cambridge, MA, Harvard Univ. Press Publ., 1972, pp. 9-29/
10. Nye J.S.Jr. The future of power. New York, Public Affairs Press Publ., 2011. 320 p.
11. Friedman Th.L. The Lexus and the Olive Tree. New York, Farrar, Straus & Giroux Publ., 1999. 251 p.
12. Friedman T. The world is flat: A brief history of the twenty-first century. New York, Farrar, Straus & Giroux Publ., 2007. 488 p.
13. Okinawa Charter on Global Information Society. Kyushu-Okinawa Summit 2000. Available at: <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/documents/charter.html>.
14. Krutskikh A.V. Political and legal basics of the information society. Mezhdunarodnye protsessy [International Trends], 2007, no. 1 (5), pp. 28-37. Available at: <http://www.intertrends.ru/thirteen/003.htm>. Accessed February 01, 2013. (in Russ.).
15. Top sites. The top 500 sites on the web. Alexa Rank. Available at: <http://www.alexa.com/topsites>

About the author

Elena S. Zinovieva – PhD in Political Science, senior lecturer of the Department of World Politics at MGIMO-University. E-mail: elena.zinovieva@gmail.com
