

Пять лет стратегического партнерства: опыт, итоги и перспективы

Н.А. Волобуев, А.И. Черноусенко

(К пятилетию подписания Соглашения о стратегическом партнерстве между Государственной корпорацией «Ростехнологии» и МГИМО(У) МИД России)

Экономическое развитие нашей страны на современном этапе характеризуется сложностью, противоречивостью и динамичностью протекающих процессов. В таких условиях возрастает роль и значение социальной сферы, в которой люди, их духовный, образовательный и квалификационный потенциал являются наиболее ценным ресурсом. Качество жизни человека становится напрямую связанным с физическими, духовными возможностями и образованностью и зависит от его умения адаптироваться к окружающей среде. При этом именно образование оказывает наибольшее влияние на условия труда, уровень квалификации и снижение безработицы. Образование повышает эффективность различных видов человеческой деятельности и за пределами рынка труда. Образование влияет на выработку таких навыков, как способность принимать решение, коммуникабельность, креативность, рациональное распределение времени и т.п. Образование оказывает наибольшее влияние на формирование человеческого капитала, то есть на инвестиции в дальнейшее образование, обучение без отрыва от производства, поддержание здоровья.

Для работодателя обучение работника в вузе – это прямые инвестиции в человеческий капитал. Причем размер человеческого капитала определяется не столько наличием соответствующего диплома, сколько теми знаниями, которые

обучаемый получит за годы обучения. При этом обучение повышает продуктивность работника, дает ему специальные знания, навыки, полезные в трудовой деятельности, и приучает к добросовестному труду, дисциплине и организованности. Эти факторы приобретают особую значимость в наукоемких областях, при производстве продукции военного назначения в интересах оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК), а также в вопросах военно-технического сотрудничества с зарубежными государствами.

Формирование в 2007–2008 гг. Государственной корпорации «Ростехнологии» (далее – Корпорация) и определение в качестве основной цели ее деятельности содействие разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции, а также привлечение инвестиций в различные отрасли промышленности, включая ОПК, потребовали более качественной работы по организации подготовки специалистов-профессионалов. Для развития конкурентоспособной отечественной промышленности, создания и продвижения перспективных образцов продукции военного, двойного и гражданского назначения требуются специалисты нового поколения. Их образовательный и интеллектуальный уровень должен обеспечивать умение творчески мыслить, изобретать и конструировать инновационные технологические модели и методики, анализировать

Волобуев Николай Анатольевич – к.ю.н., заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии». E-mail: vestnik@mgimo.ru

Черноусенко Алексей Иванович – к.воен.н., доцент, начальник отдела Управления по работе с персоналом Государственной корпорации «Ростехнологии». E-mail: vestnik@mgimo.ru

и прогнозировать тенденции развития мирового рынка, осваивать и внедрять методы бизнес-планирования, разрабатывать и проводить эффективную маркетинговую политику. Именно образование и уровень подготовки специалистов в настоящее время становятся определяющим фактором достижения успеха в крупном бизнесе.

Проведенный в интересах решения данной задачи исследования показали, что прием на работу выпускника технического университета по непрофильной специальности, без углубленного знания иностранных языков, потребует в ближайшие пять лет дополнительных расходов на его подготовку и переподготовку на сумму не менее 660 000 рублей. В то же время отсутствие у молодого специалиста контрактных обязательств перед предприятием дает ему возможность в любое время расторгнуть трудовые отношения и перейти на работу в другие организации. Совместная с вузом подготовка молодого специалиста на протяжении не менее двух лет обучения решает эту проблему. В результате предприятие получает подготовленного работника, адаптированного к выполнению должностных обязанностей по конкретной должности.

Первым шагом в этом направлении явилось подписание в середине декабря 2007 г. Соглашения о стратегическом партнерстве между Корпорацией и Московским государственным институтом международных отношений (Университетом) МИД России, которое определило следующие основные направления сотрудничества и возможные перспективы его развития в следующих основных областях:

- в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов в области военно-технического сотрудничества (далее – ВТС) и высоких технологий;
- в организации в МГИМО базовой (профильной) кафедры «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий»;
- в формировании контингента обучаемых, его конкурсного отбора и практической реализации программ подготовки магистров;
- в использовании и совершенствовании современных подходов, методов и методик образовательного процесса и современных образовательных технологий;
- в совместном проведении научных исследований в области ВТС и высоких технологий.

В целях решения задачи по подготовке квалифицированных специалистов для Корпорации и ее организаций в области ВТС и высоких технологий в соответствии с действующими в 2008 г. требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и директивных указаний Министерства образования и науки Российской Федерации авторским коллективом профессорско-преподавательского состава МГИМО с участием ведущих специалистов Корпорации была разработана учебная программа подготовки магистров «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий». Нормативный срок освоения программы под-

готовки магистров «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий» на базе основной программы подготовки бакалавров (4 года) и программ подготовки специалистов (5 и более лет) устанавливался 1 год 10 месяцев.

В дальнейшем в связи с выходом постановления Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 142 «Об утверждении правил разработки и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов» программа была переработана и приведена в соответствие с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «080200 Менеджмент», квалификация (степень) «магистр», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. № 636 и зарегистрированного в Минюсте России от 16 декабря 2009 г. № 15653.

Особенностями данной программы являются:

- усиленная профессионально-ориентированная подготовка с участием в проведении занятий с магистрантами руководства и ведущих специалистов Корпорации и ее организаций;
- эффективная практическая подготовка, включающая проведение практик и стажировок магистрантов в Корпорации и ее организациях;
- углубленная специализированная языковая подготовка в области ВТС и высоких технологий для работы в иноязычной профессиональной среде;
- использование новейших образовательных технологий и методик с использованием современных мультимедийных и телекоммуникационных систем;
- активное привлечение магистрантов к конференциям, семинарам, международным выставкам и другим мероприятиям, проводимым в Корпорации и ее организациях, а также в МГИМО;
- возможность дальнейшей подготовки в аспирантуре МГИМО.

Программой предусматривается обучение магистрантов по 32 учебным дисциплинам, из которых 16 (50%) непосредственно связаны с проблематикой военно-технического сотрудничества и высоких технологий, при этом дисциплины специализации привязаны к данной проблематике на 100%, а 8 дисциплин (25 %) имеют в программах и тематических планах разделы и вопросы по данной проблематике.

В программу включены такие важные дисциплины, как:

- Международные стратегические альянсы и мировой рынок вооружений;
- Организация внешнеторговой деятельности в отношении продукции военного назначения;
- Правовое регулирование военно-технического сотрудничества;
- Международные экономические отношения и внешняя торговля Российской Федерации;
- Рекламно-выставочная деятельность;
- Ведение переговоров и другие.

В ходе обучения магистранты проходят научно-исследовательскую (ознакомительную) практи-

■ Образовательные модели МГИМО

ку на первом курсе (6–8 недель) и организационно-управленческую (преддипломную) – на втором курсе продолжительностью 10–12 недель. Практика организуется и проводится непосредственно в Корпорации и ее организациях применительно к будущей области деятельности. На этом опыте осуществляются подготовка и защита магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы). Кроме того, итоговая государственная аттестация включает комплексный междисциплинарный экзамен и государственный экзамен по английскому языку. Общий объем составляет 4248 часов (в том числе 1346 часов планируются как аудиторные), что эквивалентно 120 кредитов ECTS («European Credit Transfer System» – Европейская система взаимозачета кредитов), применительно к Болонскому процессу.

Основой для решения и практической реализации учебно-образовательных задач по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий призвана стать базовая (профильная) кафедра с аналогичным названием – кафедра менеджмента в области ВТС и высоких технологий, образованная в МГИМО в 2008 г.

В целях практической реализации указанных задач кафедра осуществляет:

- учебную, учебно-методическую и научно-исследовательскую работу по одной или нескольким родственным дисциплинам;
- учебно-воспитательную работу среди обучаемых;
- научные исследования по профилю кафедры;
- профессиональную ориентацию обучаемых для работы в Корпорации и ее организациях, а также подготовку научно-педагогических кадров и повышение их квалификации.

В постоянный состав кафедры входят заведующий (0,5 ст.), профессор кафедры – заместитель заведующего кафедрой (0,25 ст.), доцент кафедры (0,25 ст.) и старший лаборант. Переменный состав кафедры включает преподавателей, привлекаемых для проведения занятий по учебным дисциплинам, а также учебной, учебно-методической и научно-исследовательской работы. Руководит кафедрой генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии» доктор экономических наук профессор С.В. Чемезов.

Особое значение при организации обучения по программе «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий» придается формированию контингента обучаемых. Учебная группа численностью 15–20 чел. формируется из числа выпускников МГИМО – бакалавров по направлению «Менеджмент», «Экономика» и др. (7–10 чел.) и выпускников технических университетов (МГТУ имени Н.Э.Баумана, МАИ, МИФИ, МФТИ, МГУ-ПИ и др.), лингвистических вузов (МГЛУ, ИСАА МГУ имени М.В.Ломоносова, ВАВТ и др.) по различным специальностям (также 7–10 чел.) с отбором и приемом на конкурсной основе.

Корпорация рассматривает подбор кандидатов для последующего обучения по совместной программе с МГИМО как один из важнейших этапов данной работы. Общая его продолжительность составляет 4–5 месяцев. К работе привлекаются специалисты различных направлений – аналитического, юридического, работы с персоналом, экономической безопасности, а также специалисты-психологи. Целью данной работы ставится не только подбор наиболее подготовленных для последующего обучения кандидатов, целеустремленных и имеющих четкую мотивацию, но и построить отбор таким образом, чтобы молодые люди сделали осознанный и обоснованный выбор на длительную перспективу, смогли определить свое дальнейшее место в Корпорации и ее организациях с интересующими их направлениями практической деятельности.

Работа по подбору кандидатов завершается вступительными экзаменами в магистратуру в МГИМО, проводимыми по иностранному языку (английский – письменно и устно) и менеджменту (письменно). По опыту, конкурс при поступлении на совместную с Корпорацией программу составляет 1,5 – 2,0 кандидата на одно место. По результатам сдачи вступительных экзаменов формируется учебная группа в количестве 15 – 20 обучающихся из состава выпускников МГИМО (бакалавров по направлению «Менеджмент» и др.) и выпускников технических университетов – бакалавров и специалистов экономических и технических специальностей (МГТУ имени Н.Э.Баумана, МИФИ, МФТИ, МАИ), а также других вузов. Список учебной группы определяется, подписывается и утверждается уполномоченными представителями сторон и является неотъемлемой частью заключаемого между Корпорацией и МГИМО договора о подготовке магистров по совместной программе на очередной учебный год. Согласно данному договору МГИМО обязуется:

- провести обучение студентов в составе сформированной учебной группы по программе в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком;
- предоставить возможность студентам использовать учебно-методическую и материально-техническую базу МГИМО в пределах, необходимых для освоения программы;
- применять в учебно-образовательном процессе по программе современные подходы, методы и методики образовательного процесса и современных образовательных технологий;
- обеспечить необходимый контроль знаний студентов на уровне государственных требований, предъявляемых к специалистам данной квалификации;
- при условии полного выполнения студентами программы, установленных объемов учебной нагрузки и самостоятельной работы предоставить студентам возможность прохождения итоговой государственной аттестации;
- после успешного прохождения студентами всех видов государственных аттестационных ис-

питаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, выдать выпускникам документ государственного образца – диплом о высшем профессиональном образовании и присвоении квалификации (степени) «магистр» со специализацией «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий».

Согласно договору Корпорация обязуется оплачивать обучение студентов, а также возмещать МГИМО расходы по обеспечению практической деятельности профильной кафедры «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий». Договором определяется, что в целях усиления практической направленности обучения Корпорация обязуется:

- привлекать работников из числа руководителей, ведущих специалистов Корпорации и ее организаций для проведения занятий, а также организовывать выполнение выпускных квалификационных работ студентов под их руководством;
- проводить практику студентов непосредственно в Корпорации и организациях Корпорации;
- создавать условия для участия студентов, обучающихся по программе, в учебно-научных и практических мероприятиях (конференциях, семинарах, круглых столах, выставках, работе с делегациями и т.п.), проводимыми Корпорацией, организациями Корпорации и МГИМО.

Согласно договору, МГИМО предоставляется право:

- самостоятельно осуществлять образовательный процесс, выбирать системы оценок, формы, порядок и периодичность промежуточных аттестаций студентов;
- применять к студентам меры поощрения и налагать взыскания в пределах, предусмотренных Уставом и локальными нормативными актами вуза;
- отчислять студентов, обучающихся по программе, по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации, Уставом, Правилами внутреннего распорядка вуза, Договором и по согласованию с Корпорацией.

В соответствии с договором Корпорации предоставляется право:

- получать информацию об успеваемости, поведении и отношении студентов к учебе в целом и по отдельным предметам учебного плана;
- запрашивать от МГИМО предоставление необходимой информации по вопросам организации и надлежащего обеспечения учебно-образовательной деятельности по профилю кафедры «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий»;
- осуществлять контроль расходования МГИМО средств, выделяемых Корпорацией на организацию и проведение обучения студентов по программе, а также на расходы, связанные с обеспечением практической деятельности профильной кафедры.

Прием на обучение отобранных кандидатов производится на основании приказа МГИМО при условии подписания студентами трехсторонних договоров между ними, Корпорацией и МГИМО, определяющим права и обязанности должностных лиц по вопросу обучения в составе сформирован-

ной учебной группы по программе «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий».

Учитывая, что до настоящего времени не переизданы находящиеся в переработке с 2010 г. постановление Правительства РФ от 19.09.1995 № 942 «О целевой контрактной подготовке специалистов с высшим и средним профессиональным образованием», а также постановление Минтруда и Госкомитета по образованию России от 27.12.1995 «О типовых контрактах между студентом и учебным заведением высшего (среднего) профессионального образования, студентом и работодателем, заключаемых в рамках целевой контрактной подготовки специалистов с высшим и средним профессиональным образованием», форма трехстороннего договора разрабатывалась и апробировалась непосредственно в Корпорации во взаимодействии с МГИМО.

Данный договор регулирует отношения между МГИМО, Корпорацией и принятым на обучение студентом, связанные с получением последней степени (квалификации) «Магистр менеджмента» со специализацией в области ВТС и высоких технологий в форме очного обучения сроком один год и десять месяцев и последующим трудоустройством студента после завершения обучения.

Согласно данному договору, МГИМО обязуется:

- провести обучение студента в составе сформированной учебной группы по программе подготовки магистров «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий»;
- предоставить возможность студенту использовать учебно-методическую и материально-техническую базу вуза в объемах, необходимых для освоения программы, при необходимости обеспечить студента общежитием;
- в период обучения студента ежемесячно выплачивать ему стипендию в установленных размерах (3000 – 6500 руб., в зависимости от успеваемости);
- при условии полного выполнения студентом программы, установленных объемов учебной нагрузки и самостоятельной работы, после успешного прохождения всех видов государственных аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, выдать выпускнику документ государственного образца – диплом о высшем профессиональном образовании с присвоением степени (квалификации) «Магистр менеджмента» со специализацией в области ВТС и высоких технологий.

В рамках договора студент обязан:

- добросовестно относиться к обучению, посещать все занятия в установленные расписанием часы, своевременно и добросовестно выполнять учебные задания, предусмотренные программой, соблюдать требования Устава, Правил внутреннего распорядка и иных локальных нормативных актов МГИМО, соблюдать учебную дисциплину и общепринятые нормы поведения, выполнять распоряжения и указания администрации МГИМО и Корпорации;

■ Образовательные модели МГИМО

– соблюдать чистоту и порядок в помещениях, беречь собственность и имущество МГИМО и Корпорации, экономно и рационально расходовать материальные средства, электроэнергию, воду и другие ресурсы, соблюдать правила техники безопасности;

– не разглашать сведения, составляющие коммерческую тайну, и иную конфиденциальную информацию, ставшие известными студенту в процессе обучения и при прохождении практики, стажировки, а также в ходе привлечения к различным учебно-научным и практическим мероприятиям, проводимым Корпорацией;

– пройти обучение, овладеть программой, установленным объемом учебной нагрузки и самостоятельной работы, пройти итоговую государственную аттестацию, получить степень (квалификацию) «Магистр менеджмента» со специализацией в области ВТС и высоких технологий и проработать по трудовому договору не менее 3–5 лет после завершения обучения в соответствии с полученной специальностью и квалификацией в Корпорации или ее организациях;

– в случае неисполнения без уважительных причин обязанностей по договору и досрочного прекращения обучения по собственной вине (неуспеваемость, нарушение дисциплины, непрохождение итоговой аттестации, неполучение степени магистра и др.), отказа от поступления на работу или увольнения с работы ранее установленного договором срока возместить Корпорации расходы по оплате его обучения.

Согласно договору Корпорация обязуется:

– оплачивать обучение студента по программе, а также возмещать расходы, связанные с обеспечением практической деятельности профильной кафедры с целью предоставления возможности студенту в соответствии с условиями договора получить в МГИМО степень (квалификацию) «Магистр менеджмента» со специализацией в области ВТС и высоких технологий;

– при успешном освоении студентом программы и получении степени (квалификации) «Магистр менеджмента» со специализацией в области ВТС и высоких технологий обеспечить его трудоустройство в Корпорации или ее организациях.

Следует особо подчеркнуть, что инновационный прорыв, к которому мы стремимся, невозможен без финансовых вложений в образовательную сферу. Неслучайно Президент Российской Федерации В.В. Путин отмечает, что «переход на инновационный путь развития связан прежде всего с масштабными инвестициями в человеческий капитал...». Самые большие средства, вложенные в науку и обновление производства, не принесут желаемого результата, если не будет подготовленных и обученных людей, способных генерировать и осуществлять смелые идеи.

Понимая, что инвестиции в образование и экономический рост неразрывно связаны друг с другом, Корпорация берет на себя определенные финансовые и другие обязательства, а также обеспечивает привлечение необходимых ресур-

сов (материальных, информационных, временных, человеческих и других). При этом стоимость обучения одного студента набора 2012 г., обучающегося по магистерской программе «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий», составляет в среднем около 300 тыс. руб. в год (без учета выплаты стипендии и оплаты проживания в общежитии), при средней стоимости обучения по аналогичным программам («Менеджмент в международном инновационном бизнесе», «Экономические стратегии международных компаний») – до 320 тыс. руб. в год.

Оплата стоимости обучения студента производится Корпорацией путем перечисления денежных средств на расчетный счет МГИМО по представлению соответствующих счетов на оплату в пределах согласованных и утвержденных смет, являющихся неотъемлемым приложением к договору между Корпорацией и МГИМО.

Однократно, на период создания и организации работы кафедры, расходы составили около 4 млн руб. Непосредственно на обучение ежегодно выделяется 11–12 млн руб. Совместная работа с вузами по подготовке квалифицированных специалистов рассматривается Корпорацией на ближайшие годы как одно из стратегических направлений практической деятельности в целях обеспечения интеграции возможностей образования, науки и производства в интересах предприятий и организаций оборонно-промышленного комплекса.

Реализация этой задачи обеспечивается сотрудничеством Корпорации с ведущими российскими вузами в образовательной и научно-исследовательской областях. Среди вузов-партнеров Корпорации, кроме МГИМО, – Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет и другие. Работа с вузами проводится на основе долгосрочных соглашений по подготовке специалистов в области разработки и создания перспективных образцов высокотехнологичной продукции военного, гражданского и двойного назначения, совместной реализации проектов разработки, производства и экспорта высокотехнологичной продукции, а также проведению научных исследований по проблемам реализации государственной промышленной и военно-технической политики.

В период формирования Корпорации и ее интегрированных структур была выявлена проблема – у значительного числа специалистов, осуществляющих инновационную деятельность в научно-технической сфере, были недостаточны представления о таких понятиях, как жизненный цикл высокотехнологичного продукта, стратегия развития наукоемкого бизнеса и конкурентные стратегии, финансовые оценки и исследования рынка. В ряде случаев у специалистов отсутствовали систематические знания в области интеллектуальной собственности, ее

правового обеспечения и коммерческого использования. В связи с этим было определено, что на начальном этапе необходимо сосредоточиться на подготовке инновационных менеджеров, которая должна вестись без отрыва от профессиональной подготовки, в различных отраслях знаний. Такая организация обучения позволила сформировать систему управления научными знаниями непосредственно внутри МГИМО. Пятилетний опыт нашего сотрудничества с вузами убедительно подтверждает, что выпуск специалистов любого профиля должен сопровождаться подготовкой профессиональных менеджеров, которые:

- во-первых, хорошо владеют предметной областью;
- во-вторых, знакомы с основными тенденциями развития рынка в этой области;
- в-третьих, ориентированы не столько на получение новых научных знаний, сколько на коммерциализацию наукоемких технологий в данной области.

С 2008 г. Корпорация совместно с МГИМО осуществляет подготовку магистров по совместной программе целевой контрактной подготовки с «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий», с выпуском 15–20 чел. ежегодно. Мы осуществляем в первую очередь подготовку менеджеров-управленцев, способных практически решать задачи продвижения высокотехнологичной продукции на внешний и внутренний рынок. Это не выпускники-теоретики экономического и юридического профиля, ставшие в последнее время в определенной мере нарицательными специальностями, а подготовленные специалисты, большинство из которых знакомо с организацией производства, имеют инженерно-техническое образование, с хорошим знанием иностранных языков. Сам принцип комплектования учебной группы обучаемых предполагает включения в нее не менее 50 процентов выпускников технических университетов, специалистов и бакалавров (МГТУ имени Н.Э.Баумана, МАИ, МИФИ и др.)

Как известно, идеи интеграции образования, науки и производства могут воплощаться в различных формах. Опыт взаимодействия Корпорации с вузами показывает, что наиболее эффективно эта задача решается в результате совместного использования учебной базы, научного и кадрового потенциала вуза с созданием в нем базовых (профильных) кафедр.

Корпорация совместно с МГИМО получила определенный опыт в формировании и организации практической деятельности базовой (профильной) кафедры «Менеджмент в области ВТС и высоких технологий», которая организует и обеспечивает:

- привлечение руководящего состава и ведущих специалистов Корпорации к проведению занятий по дисциплинам специализации;
- практику магистрантов непосредственно в структурных подразделениях Корпорации и ее организаций;

– контроль за подготовкой выпускных квалификационных работ по тематике, связанной с военно-техническим сотрудничеством и продвижением высокотехнологичной продукции.

За два года обучения по совместной программе (после двух практик – на первом курсе научно-исследовательской и на втором – организационно-управленческой, привлечения обучаемых на различные мероприятия – выставки, конференции, научные семинары и т.д.) выпускники программы не только адаптируются к будущей специальности, но и имеют достаточно четкое представление о характере и объеме будущих должностных обязанностей. Все обучаемые закреплены за структурными подразделениями, готовят выпускные квалификационные работы по избранной специальности и рассматриваются для назначения на конкретные должности. Часть выпускников завершает обучение уже зачисленными в штаты структурных подразделений Корпорации и ее организаций на неполный рабочий день.

В этом году состоялся третий выпуск магистров, прошедших подготовку по программе «Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий». За прошедшие годы Корпорация и ее организации получили 56 выпускников совместной программы, все они трудоустроены и получили назначения на конкретные должности. Перешли на 2-й курс и выпускаются в 2013 г. еще 20 чел., поступили в этом году и выпускаются в 2014 г. 15 чел. Практически полностью решена задача комплектования начальных должностей экспертов и специалистов начального звена в Корпорации и ОАО «Рособоронэкспорт», начато комплектование молодыми специалистами холдинговых компаний (интегрированных структур) Корпорации.

По отзывам руководителей структурных подразделений абсолютное большинство выпускников-магистров отличается высокой подготовкой в области международного менеджмента, внешнеэкономической деятельности и знанием иностранных языков. Значительное число из них достаточно быстро получило продвижение по службе и назначено на вышестоящие должности.

В настоящее время особую значимость приобретает вопрос дальнейшей перспективы развития совместной программы Корпорации и МГИМО по подготовке специалистов-менеджеров для Корпорации и ее организаций. Проведенные в период подготовки программы расчеты и обоснования предполагали на начальном этапе подготовку до 120–140 специалистов данного направления. При ежегодном наборе 15 студентов выполнение данной задачи планируется завершить к 2015–2016 гг. В последующем потребность будет составлять не более 4–5 выпускников программы в год.

Исходя из этого, полагали бы возможным рассмотреть последующий вариант организации обучения по данной программе:

■ Образовательные модели МГИМО

– к 2014–2015 гг. иметь в составе магистратуры МГИМО учебную группу по направлению подготовки «Менеджмент в области военно-технического сотрудничества (внешнеэкономической, инновационной деятельности)», с определенным количеством бюджетных и договорных мест, например: бюджетных – 5–6, для обучения по договорам – 10–12;

– в дальнейшем осуществлять подготовку специалистов по согласованной программе в интересах не только Государственной корпорации «Ростехнологии», но и таких структур, как ОАО «Алмаз-Антей», ОАО «Объединенная авиационная корпорация», ОАО «Объединенная судостроительная корпорация» и др., на бюджетных местах и по договорам с МГИМО;

– общее кураторство программой оставить за Корпорацией и осуществлять его через базовую (профильную) кафедру, сохранив систему организации и проведения практик, привлечения обучающихся на различные мероприятия в Корпорацию и ее организации, а также направления ведущих специалистов для проведения отдельных занятий по специальным дисциплинам и дисциплинам специализации;

– в период всего обучения осуществлять кадровое сопровождение и изучение студентов, учредить 3–4 именных стипендии Корпорации и предлагать наиболее успешно завершившим обучение заключение трудового договора и трудоустройство в Корпорацию и ее организации, предоставив остальным выпускникам трудоустройство в другие корпорации и холдинговые

компании по согласованию с их кадровыми органами.

Такой подход, на наш взгляд, позволит сохранить сложившуюся систему подготовки специалистов в МГИМО и обеспечит пополнение молодыми специалистами Корпорации и ее организации, а также ряд важнейших предприятий ОПК. На сегодняшний день масштабная задача создания системы целевой подготовки кадров для организаций ОПК направлена на вывод отдельных из них из создавшегося сложного положения, с этой целью активизация сотрудничества и взаимодействия с вузами становится все более актуальной и является решающим фактором их развития.

Признанием важности и эффективности проводимой Корпорацией работы в этом направлении является тот факт, что при подведении итогов национального рейтинга бизнес-партнеров вузов Российской Федерации, проводимого Российским союзом ректоров, Корпорация является лауреатом-победителем в таких номинациях, как «Крупнейший инвестор в области высшего образования среди компаний с государственным участием» и «Лучшая практика профессиональной адаптации студентов вузов».

Volobuyev N.A., Chernousenko A.I. Five Years of Strategic Partnership: Experience, Results and Prospects (to the fifth anniversary of signing of the Agreement on strategic partnership between the Russian Technologies State corporation and MGIMO(U) the MFA of Russia).