

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В СТАТИСТИКУ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Н.Е. Григорук, С.А. Галкин

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Россия, 119454, Москва, пр. Вернадского, 76.

Статья посвящена анализу основных документов международных организаций последних лет, ставших мировыми стандартами для развития и совершенствования статистики внешнеэкономических связей большинства стран, включая Российскую Федерацию. В статье раскрываются ключевые особенности теории и практики современной внешнеэкономической статистики России и зарубежных стран с акцентом на методологические проблемы её основной части — статистики внешней торговли; показана их интерпретация в последних по времени выпуска рекомендациях статистического аппарата ООН и других международных организаций; рассмотрен круг проблем, связанных с внедрением в национальную статистическую практику стран, включая Россию и государства Таможенного Союза, главного международного стандарта статистики внешней торговли — документа ООН «Статистика международной торговли товарами» (СМТТ) 2010 г.

Основное внимание следующим методологическим вопросам:

- критерии выбора объектов статистического учёта в соответствии с международными стандартами;*
- количественные и стоимостные параметры внешнеторговой статистики;*
- статистические методы оценок товарной и географической структуры экспорта и импорта;*
- проблемы сопоставимости данных;*
- сопоставление международных стандартов 2010 г. с документами – предшественниками по узловым вопросам методологии статистики внешней торговли.*

В статье охарактеризована практика внедрения этих стандартов во внешнеторговую статистику России и стран Таможенного Союза; показаны проблемы их использования, анализируется содержание приводимых в официальных статистических справочниках показателей внешней торговли России и зарубежных стран; раскрыты основные методологические проблемы статистики мировой торговли в увязке с основными современными международными стандартами статистики — Системой национальных счетов (СНС 2008), Руководством по статистике международной торговли услугами (РСМТУ 2010) и другими документами; приведены статистические данные, характеризующие современную структуру внешней торговли России и особенности её положения в международной торговле товарами и услугами.

Ключевые слова: международная торговля, внешнеэкономические связи, экспорт, импорт, статистика, международные стандарты, методология, товары, услуги, статистический учёт, сопоставимость данных.

Возросшее значение внешнеэкономического фактора в общемировом развитии предъявляет повышенные требования к системе информации, с помощью которой анализируется взаимосвязь национальной экономики с мировым хозяйством, двусторонние и многосторонние экономические отношения. Критическое осмысление такого рода статистических данных, их профессиональная оценка с помощью специального набора аналитических критериев, методов и показателей является главной задачей экономического анализа внешнеэкономической деятельности любой страны.

Основу внешнеэкономических связей РФ составляет торговля товарами. Если в практике международной торговли на торговлю услугами приходится почти часть всех торговых операций, то в России доля услуг во внешнеэкономической деятельности заметно скромнее. Так, по оценке Банка России, в 2013 г. совокупный экспорт товаров и услуг составил 597 млрд долл. США, в т.ч. экспорт товаров 526 млрд (более 88%), а экспорт услуг – 70,1 млрд долл. (менее 12%) [1].

В отличие от внешней торговли товарами, где у России постоянное положительное saldo торгового баланса, в торговле услугами баланс отрицательный. В соответствующие показатели составили +179 млрд и –58 млрд долл. США [10; 12]. 86% российского экспорта товаров направляется в страны дальнего зарубежья, среди которых основным торговым партнёром России являются страны Евросоюза (около 50% внешнеторгового оборота РФ). В свою очередь, Россия входит в тройку ведущих внешних партнёров ЕС (после США и Китая). Товарооборот России с ЕС составил в 2013 г. 417,7 млрд долл., что на 1,9% больше, чем в 2012 г. (при общем росте внешнеторгового оборота РФ всего на 0,3%).

К сожалению, товарная структура внешней торговли России остаётся по-прежнему неэффективной: 85% экспорта составляют минеральные продукты, а более 50% импорта — машины, оборудование и транспортные средства.

Приведённые выше и многие другие показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность страны, формируются и публикуются на основе нескольких статистических первоисточников: таможенной статистики внешней торговли России (на основе данных Федеральной Таможенной службы РФ по торговле товарами), Федеральной Службы государственной статистики (по всем внешнеэкономическим операциям) и Банка России (по методологии платёжного баланса).

Общая база данных о внешнеэкономической деятельности – это информативный ресурс, широко применяемый при анализе перспектив развития любого бизнеса, поэтому круг пользователей здесь очень широк. Это правительства и бизнес-сообщества, финансовые структуры, составители статистических справочников и аналитики, различные региональные, наднациональные и международные организации и т.д. У каждого пользователя свои требования к объёму

и качеству представляемой статистической информации, начиная от первичных данных, собираемых соответствующими организациями, и заканчивая агрегированными статистическими показателями. Набор этих требований и условия их реализации обобщены в международных статистических стандартах, разрабатываемых специалистами ООН и других международных организаций.

В настоящее время статистика внешнеэкономических связей России, как и большинства стран мира, опирается на два основополагающих международных документа (стандарта) 2010 г.: «Статистика международной торговли товарами» [9] и «Руководство по статистике международной торговли услугами» [10].

Оба документа содержат подробное описание всех основных методологических концепций, принципов, правил и критериев статистического учёта внешнеэкономической деятельности. Разработчики этих документов исходили из того, что статистика ВЭС любой страны состоит из двух самостоятельных частей – статистики торговли товарами (внешнеторговой статистики) и статистики торговли услугами – имеющих различные системы сбора, систематизации, распространения данных и методологические особенности анализа информации.

Рассмотрим ключевые особенности первого документа, касающегося статистики внешней торговли товарами, и проблемы его внедрения в учётно-статистическую практику России.

Методологический стандарт ООН – «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения» (СМТТ) – был разработан в 1970 г., дорабатывался и пересматривался в 1981 и в 1997 гг. Версия 1997 г. была утверждена на 29 сессии Статистической комиссии ООН и опубликована в 1998 г. в качестве стандарта СМТТ–2, на основе которого страны мира стали публиковать статистические данные по внешнеторговым операциям, начиная с 1999 г. Последняя по времени издания редакция документа относится к 2010 г. (СМТТ–2010) и содержит более подробное, соответствующее реалиям сегодняшнего дня описание методологии статистического учёта и анализа внешнеторгового оборота, т.е. экспорта и импорта товаров [4].

В настоящее время СМТТ–2010 является базовым стандартом не только в статистике международной торговли товарами, но и для составления статистических отчётов по внешнеторговым операциям каждой страны-участницы мировых хозяйственных связей.

Переход на международные стандарты в области учёта внешнеэкономических операций потребовал изменения сложившейся в нашей стране на протяжении многих десятилетий системы организации статистики внешней торговли, её перевода на данные «таможенного учёта», что в целом соответствует мировой практике.

Как известно, в большинстве стран мира внешнеторговая статистика основывается на

электронных копиях таможенных деклараций, содержащих все основные данные, необходимые для статистического учёта экспортных и импортных операций: наименование и код товара, его количество и стоимость, страна-контрагент и др. На основе этих сведений, а также материалов отчётности о предоставленных за рубеж или полученных из-за границы услугах формируется единый информационный массив – база данных ВЭД, анализируя которую можно получить целостное представление о структуре и объёме рынка, о товарной и региональной структуре торговли в целом, об основных контрагентах, долях различных марок товаров в общем объёме импорта или экспорта, реально оценить и выявить новые, перспективные рыночные ниши, выработать стратегию и тактику поведения в нужных рыночных сегментах, определить наиболее выгодные условия работы с иностранными партнёрами.

СМТТ–2010 был задуман и воплощён в жизнь как основной методологический документ внешнеэкономической статистики стран, обеспечивающий её гармонизацию со статистикой платёжного баланса, системой национальных счетов и статистикой международной торговли услугами, т.е. с теми статистическими стандартами, которые нашли отражение в следующих документах ООН последних лет: Руководство по платёжному балансу (РПБ–6), СНС–2008 и Руководство по статистике международной торговли услугами (РСМТУ–2010) [7; 8; 10].

Структура СМТТ–2010 состоит из предисловия, одиннадцати разделов и шести приложений. Каждый из соответствующих разделов документа посвящён описанию методологии статистического учёта и анализа экспортно-импортных операций по конкретным аспектам: по объёму, стоимости, по товарам, странам и т.п. Кроме того, СМТТ в новой редакции содержит рекомендации для стран по организации и распространению информации о внешнеэкономической деятельности в контексте комплексного подхода к экономической статистике и с учётом её основных принципов.

В новой версии СМТТ общая трактовка объектов учёта в статистике внешней торговли не изменилась, а именно: во внешнеэкономический оборот должны включаться все товары и ценности, ввоз и вывоз которых изменяет (т.е. увеличивает или уменьшает) материальные ресурсы страны. Таким образом, согласно методологии ООН и других международных организаций, понятие объекта статистического учёта не ограничивается товарами, являющимися предметами коммерческих сделок, а охватывает все поставки через границу, которые отвечают критерию изменения запасов материальных ресурсов страны [3].

Руководствуясь в учёте внешнеэкономического оборота этим общим принципом, нужно иметь в виду, что целый ряд операций, совершаемых с перемещением материальных ценностей через границу, не является объектом внешнеэкономической

статистики, а потому не включается странами в показатели экспорта и импорта. Например: товары прямого транзита, личный багаж пассажиров, а также предметы (служебные и личные), вывозимые или ввозимые для дипломатических миссий, вооружённых сил, представительств фирм и других организаций за границей, товары «временного» ввоза и вывоза (для участия в выставках, ярмарках, аукционах) и т.п.

Общий принцип регистрации сделок во внешнеэкономической статистике также остался прежним: в экспорт и импорт должны включаться все операции с товарами и ценностями, ввоз и вывоз которых приводит к изменению (увеличению или уменьшению) материальных ресурсов страны. При этом списки включаемых и исключаемых товаров и ценностей стали более подробными и конкретными, составленными в соответствии с требованиями РПБ–6 и СНС–2008 и отвечающими реалиям современного этапа международной торговли [5, с. 75–76].

В статистике внешней торговли все товары регистрируются в натуральных и стоимостных единицах измерения. Данные количественного учёта в современных условиях являются более надёжными показателями трансграничных перемещений товаров, позволяющими получить более сопоставимые данные о реальных характеристиках торговых связей, чем при указании стоимости, поскольку различия в методах учёта в стране-импортере и стране-экспортере при определении количественных показателей обычно бывают менее существенными. Часто количественные характеристики используются для проверки достоверности стоимостных данных путём расчёта так называемой стоимости единицы учёта или средней цены (стоимость, разделённая на количество товара).

В СМТТ–2010 содержится рекомендация странам использовать при публикации данных стандартные единицы количественного учёта, опубликованные Всемирной торговой организацией (ВТО). К этим стандартным единицам отнесены весовые единицы, являющиеся основным измерителем количественного учёта (тонны, килограммы, фунты, караты), меры длины, площади, объёма (м, м², м³, л), а также специфические единицы измерения, определяющиеся особенностями товаров (штуки, пары, пачки, кипы, киловатт-часы и т.п.). В рекомендациях Всемирной торговой организации соответствующие единицы количественного учёта приведены по каждой из шестизначных позиций Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, на основе которой большинство стран мира публикуют данные о товарной структуре своего экспорта и импорта. Основной стандартной единицей учёта в новой редакции СМТТ по-прежнему называется вес нетто. А странам, использующим в статистике единицы измерения, отличные от рекомендованных ВТО, предложено публиковать в своих статистических изданиях коэффициенты перевода в стандартные единицы

■ Международные экономические отношения и мировая экономика

для обеспечения сопоставимости количественных параметров торговли [3].

Принципиальный подход к вопросу стоимостной оценки торговых операций не претерпел существенных изменений в СМТТ–2010. Как и в прежних документах, статистикам рекомендовано осуществлять учёт на основе контрактных цен, пересчитанных по экспорту в цены FOB, а по импорту – в цены CIF. Но при этом для достижения соответствия показателям платёжных балансов и обеспечения сопоставимости данных торговых партнёров в новом документе содержится дополнительная рекомендация о публикации данных по импорту не только в ценах CIF, но и в ценах FOB (разница между ними, по оценке МВФ, составляет в среднем по миру около 6%).

Как известно, страны публикуют итоги внешней торговли либо на основе «общей», либо на базе «специальной» системы учёта (General Trade Systems, Special Trade Systems). Статистический аппарат ООН призывает правительства стран и национальные органы статистики регистрировать и публиковать данные о внешнеторговых операциях в «общей системе», как наиболее полно отражающей реальные итоги торговли и соответствующей аналитическим целям платёжного баланса и СНС. В отличие от данных «специальной торговли», показатели «общей торговли» включают не только прямой экспорт и импорт, но и большую часть посреднических операций, поэтому они значительно выше. В настоящее время почти половина стран мира публикует данные о внешней торговле на основе правил «специальной системы» (большинство стран Европы, Латинской Америки) и переход для них на принципы «общей системы» весьма болезнен, т.к. требует дорогостоящей административной и методологической перестройки всей статистики.

Кроме того, проблема выбора системы учёта зависит и от решения каждой страной вопроса о том, что включают в себя её экономическая, таможенная и статистическая территории, как определён статус свободных таможенных зон и т.п. В зависимости от этого в официальной статистике по-разному могут быть представлены итоги торговли по странам и по товарам [5, с. 84–86].

Статистика внешней торговли любой страны характеризует внешнеторговый оборот, экспорт, импорт и сальдо торгового баланса в распределении по товарам и странам. Данные о товарной и географической структуре торговли также принято собирать, систематизировать и публиковать в соответствии с международными правилами.

В товарных таможенных декларациях, являющихся основным первичным источником данных о внешней торговле стран, распорядители грузов должны указать страну происхождения и назначения товара. Однако именно этот вопрос вызывает большие сложности в силу ряда технических и методологических проблем, связанных с установлением истинной страны происхождения или назначения товаров. Решая этот вопрос, обычно страны отдавали предпочтение одному

из трёх методов статистического учёта государств–контрагентов: 1) страны производства и потребления продукции; 2) страны отгрузки и поставки; 3) страны покупки и продажи товаров [5, с. 151–172].

В СМТТ–2010 содержится более подробное и конкретное описание правил регистрации в статистике стран-контрагентов по каждому из названных методов с указанием чётких определений отдельно по импортным и экспортным операциям.

Так, по импорту в документе отражены четыре варианта статистического учёта контрагентов: страна покупки (страна, резидентом которой является продавец товара, т.е. партнёр покупателя по контракту); страна отправления; страна первоначальной отгрузки; страна происхождения товаров. В учёте экспортных операций также возможны разные подходы к статистической регистрации стран-контрагентов, и в соответствии с СМТТ–2010 их ещё больше, чем по импорту. А именно: страна продажи; страна поставки; страна получения; страна последнего известного назначения; страна потребления. Следует иметь в виду, что критерии отгрузки и отправления, так же как критерии поставки и получения товаров, на практике очень часто совпадают, а страна происхождения, как правило, является страной производства товара, страна назначения – страной его потребления [73].

Несмотря на отмеченные и некоторые другие трудности и ограничения в отношении применения странами учёта по методу происхождения и назначения товаров, в том числе с точки зрения «зеркального» отражения одних и тех же торговых операций страной-экспортёром и страной-импортёром во всех случаях, когда товары не были импортированы непосредственно из страны их производства (происхождения), именно такая методика признаётся наиболее правильной и записана в качестве основной в методологических положениях по внешнеторговой статистике большей части стран мира. Другие методики рекомендовано использовать в качестве дополнительных.

Для организации сбора и регистрации статистических сведений о товарной структуре внешней торговли странам по-прежнему рекомендовано использовать Гармонизированную систему описания и кодирования товаров (ГС) и построенные на её основе национальные товарные номенклатуры. С этой задачей ГС, широко применяющаяся в большинстве стран мира как в таможенных, так и в статистических целях, хорошо справляется. Но для аналитических целей она признана не самой удачной. Гораздо более подходящими для экономического анализа товарной структуры торговли являются Стандартная международная торговая классификация (СМТК ООН) и построенная на её основе Классификация по широким (укрупнённым) экономическим категориям (КШЭК или КУЭК), на базе которых составляются таблицы в статистических спра-

вочниках и других официальных публикациях ООН, ВТО, МВФ.

ГС и СМТК сейчас применяются странами, в основном, в четвёртых редакциях (ГС–2007 и СМТК–2006), которые в настоящее время хорошо стыкуются; в ближайшие годы будет осуществлён перевод внешнеэкономической статистики стран на пятое издание СМТК и ГС 2012 г.

Россия официально присоединилась к Конвенции о ГС с 1 января 1997 г., хотя на практике использовала её и ранее в качестве «Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности СССР» 1991 г., составленной на базе ГС и Комбинированной тарифно–статистической номенклатуры ЕС (КН ЕС). Классификатор сохранил своё название и в России, и в странах СНГ (ТН ВЭД).

6 октября 2007 г. был подписан договор о Таможенном союзе (ТС) России, Белоруссии и Казахстана; с 1 июля 2010 г. вступил в силу Единый таможенный кодекс трёх стран. Для ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств-членов Таможенного союза в настоящее время применяется единый классификатор: Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС), который составлен на основе ГС, КН ЕС и ТН ВЭД СНГ. Кодирование товаров в ТН ВЭД, в отличие от ГС, осуществляется десятизначным цифровым кодом, в котором 1–6 разряды соответствуют кодовому обозначению классификационной группировки товара по ГС, 7 и 8 разряды – кодовому обозначению товара в Комбинированной номенклатуре ЕС; 9-ый знак предназначен для детализации товарооборота в интересах СНГ (ТН ВЭД СНГ); 10-ый знак – для его детализации в интересах государств-членов Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС). Все наименования и обозначения товаров приведены в ТН ВЭД в соответствии с тем, как это принято в ГС и КН ЕС.

Применение в статистической практике России международной номенклатуры, которой пользуется большинство стран мира, обеспечивает сопоставимость данных о внешнеэкономических связях нашей страны с зарубежными партнёрами, позволяет лучше защитить интересы государства. Кроме того, использование ГС в таможенных и статистических целях являлось одним из условий вступления России в Совет по таможенному сотрудничеству (июнь 1991 г.) и в ВТО (август 2012 г.).

«Единая методология ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств-членов Таможенного союза» от 28.01.2011 г. [56], действующая на территории России, Казахстана и Белоруссии и составленная в соответствии с основными принципами и правилами СМТТ–2010, отражает и конкретно воспроизводит все основные методологические характеристики международного стандарта для стран ТС. В частности, документ предусматривает статистическую регистрацию импортных и экспортных операций на основе «общей» системы

учёта. В нём приводится подробный перечень всех операций с товарами, которые подлежат учёту в таможенной статистике внешней торговли в соответствии с правилами «общей» системы и предусмотренными таможенными процедурами пропуска грузов через границы.

Количественный и стоимостной учёт товаропотоков в странах ТС также должен осуществляться в соответствии с международными правилами и сложившейся статистической практикой этих стран. Так, пересчёт стоимости товаров, приведённой для экспорта к базису FOB, а для импорта – к базису CIF, в доллары США производится по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена Таможенного союза: в таможенной статистике внешней торговли – на день регистрации Грузовой таможенной декларации (ГТД) на товары; в статистике взаимной торговли – на момент поступления товара на склад при импорте и на дату отгрузки товара со склада при экспорте.

Ответ на вопрос о выборе методов учёта стран-контрагентов в документе ТС сформулирован так: для таможенной статистики внешней торговли – по странам происхождения и назначения; для статистики взаимной торговли между государствами-членами ТС – по странам отправления (при импорте) и странам назначения (при экспорте). Здесь же приведены чёткие определения государств-партнёров по каждому методу и предусмотрены альтернативные варианты учёта для отдельных операций, в том числе тех, по которым выявить истинные страны происхождения и назначения не представляется возможным. В качестве альтернативы предлагается использование странами ТС метода учёта импорта товаров по стране покупки, а экспорта – по стране продажи.

Таким образом, несмотря на то, что при составлении платёжных балансов и СНС до сих пор используются другие, отличные от внешнеэкономической статистики, источники данных и методы оценок, что приводит к несопоставимости публикуемых в официальных финансовых и статистических справочниках показателей по внешнеэкономической деятельности отдельных государств и международной торговли в целом, принятие и внедрение в учётно-статистическую практику международных стандартов 2010 г. по статистике ВЭС является важным шагом на пути достижения более полной, качественной и полной статистической информации о внешней торговле [4].

Основная цель пересмотра таких документов состоит в том, чтобы приблизить их к реалиям сегодняшнего дня с учётом новых тенденций международных экономических отношений и добиться снижения остроты проблемы сопоставимости данных на основе использования странами унифицированных концепций и определений. Этой цели полностью отвечают международные стандарты статистики ВЭС 2010 г., которые в настоящее время активно внедряются в нацио-

■ Международные экономические отношения и мировая экономика

нальную статистическую практику большинства стран мира, включая Россию. Для того, чтобы публикуемые статистические данные были максимально понятны пользователям, основной задачей внешнеторговой статистики Российской Федерации и стран Таможенного Союза должно

стать дальнейшее приближение, а затем и полное соответствие СМТТ–2010 по всем основным методологическим концепциям этого документа. Решение этой непростой задачи безусловно положительно отразится на имидже России в качестве торгово-экономического партнёра.

Список литературы

1. Внешняя торговля Российской Федерации услугами в структуре Расширенной классификации услуг (по методологии платёжного баланса) newsruss.ru/doc/index.php
2. Галкин С.А., Григорук Н.Е., Симонова М.Д. Практикум по статистике для работы с материалами статистических справочников. М.: МГИМО, 2011. 89 с.
3. Григорук Н.Е. К вопросу о международной стандартизации учётно–статистической информации в сфере внешнеэкономической деятельности / Вопросы статистики. 2014, №5. С. 31–40.
4. Григорук Н.Е. Роль международных организаций в совершенствовании системы статистической информации о внешнеэкономической деятельности / Россия в европейском и мировом информационном пространстве. М.: МГИМО, 2014. С. 68–81.
5. Григорук Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей и международной торговли. М.: МГИМО, 2014. 263 с.
6. Единая методология ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств–членов Таможенного союза от 28.01.2011. www.tsouz.ru/KTS/Meeting10/Pages/Metodologia_tamogstat.aspx
7. Система национальных счетов 2008. Комиссия ЕС, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирный банк. Издание ООН, 2009.
8. Balance of Payments and International Investment Position. Manual, 6th ed. IMF, 2008.
9. International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010 (IMTS 2010). United Nations, Department of Economic and Social Affairs. Statistics Division. New York, 2011.
10. Manual on Statistics of International Trade in Services 2010 (MSITS 2010). United Nations. Department of Economic and Social Affairs: Statistics Division. New York, 2011.

Об авторах

Григорук Наталия Евгеньевна – к.э.н., профессор, заведующая кафедрой учёта, статистики и аудита МГИМО(У) МИД РФ. E-mail: nataly.grigoruk@gmail.com, kafstat@list.ru.

Галкин Сергей Алексеевич – к.э.н., доцент кафедры учёта, статистики и аудита, начальник учебного отдела МГИМО(У) МИД РФ. E-mail: legasorushko@mier-mgimo.ru, kafstat@list.ru.

IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL STANDARDS IN RUSSIA'S FOREIGN TRADE STATISTICS

N.E. Grigoruk, S.A. Galkin

Moscow State Institute of International Relations (University), 76 Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russia.

Abstract: *The article analyzes the basic documents of international organizations in recent years, which have become the global standard for the development and improvement of statistics of foreign economic relations of most countries, including the Russian Federation. The article describes the key features of the theory and practice of modern foreign trade statistics in Russia and abroad, with an emphasis on the methodological problems of its main parts – the external trade statistics. It shows their interpretation in the most recent recommendations by UN statistical apparatus and other international organizations; considers a range of problems associated with the implementation of the national statistical practices of countries, including Russia and the countries of the Customs Union, the main international standard of foreign trade statistics – UN document "International Merchandise Trade Statistics". The main attention is paid to methodological issues such as: the criteria for selecting the objects of statistical accounting in accordance with international standards, quantitative and cost parameters of foreign trade statistics, statistical methods and estimates of commodity exports and imports, the problems of comparability of data; to a comparison of international standards in*

2010 with documents on key precursor methodology of foreign trade statistics, characterized by the practice of introducing these standards in the foreign trade statistics of Russia and the countries of the Customs Union.

The article analyzes the content given in the official statistical manuals of Russia foreign trade and foreign countries, covers the main methodological problems of World Trade in conjunction with the major current international statistical standards – System of National Accounts, Manual on Statistics of International Trade in Services and other documents; provides specific data describing the current structure of Russian foreign trade and especially its position in international trade in goods and services.

Key words: international trade, foreign economic relation, exports, imports, statistics, international standards, methodology, products, services, statistical, date comparability.

References

1. Vneshnyaya trgovlya Rossiyskoy Federacii uslugami v structure rasshirennoy klassifikacii uslug [Russian external trade in services in structure of service classification]. Available at: newsruss.ru/doc/index.php.
2. Galkin S.A., Grigoruk N.E., Simonova M.D. Praktikum po ststistike dlya raboty s materialamy statisticheskikh spravochnikov [Statistic textbook: materials of statistical reference books] Moscow. MGIMO University. 2011. P. 89.
3. Grigoruk N.E. K voprosu o mezhdunarodnoy standartizacii uchetho–statisticheskoy informacii v sfere vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti [International standardization of the statistical information in international relations. Voprosi statistiki. 2014. №5. P. 31–40.
4. Grigoruk N.E. Rol mezhdunarodnikh organizaciy v sovershenstvovanii sistemy statisticheskoy informacii vo vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti. [The role of international organizations in developing of the statistical information system of international relations] Materials of the conference: Russia in European and world information space. Moscow. MGIMO University. 2014. PP. 68–81
5. Grigoruk N.E. Statistika vneshneekonomicheskikh svyazey i mezhdunarodnoy trgovly [Statistics of the world trade and external economic relations] Moscow: MGIMO University 2014
6. Edinaya metodologiya vedeniya tamozhennoy statistiky vneshney trgovly i statistiky vzaimnoy trgovli gosudarstv chlenov tamozhennogo soyuza [Common methodology of the custom statistics of external trade and the internal trade statistics of the Custom union] Available at: www.tsouz.ru/KTS/Meeting10/Pages/Metodologiya_tamogstat.aspx
7. Sistema national'nikh schetov 2008 [National accounts 2008] EU Commission, IMF, OECD, UN, World bank. 2009.
8. Balance of Payments and International Investment Position. Manual, 6th ed. IMF. 2008.
9. International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010 (IMTS 2010). – United Nations, (Department of Economic and Social Affairs. Statistics Division), New York, 2011.
10. Manual on Statistics of International Trade in Services 2010 (MSITS 2010) – United Nations (Department of Economic and Social Affairs: Statistics Division), New York, 2011.

About the authors

Natalia E. Grigoruk – PhD, Professor, Head of accounting, statistics and audit chair of the Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of Russia.

E-mail: nataly.grigoruk@gmail.com, kafstat@list.ru.

Sergey A. Galkin – PhD, assistant professor of accounting, auditing and statistics, head of the educational department of the Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of Russia.

E-mail: legasorushko@miep-mgimo.ru, kafstat@list.ru.