

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Л.М. Капица

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

Рецензия на монографию А.Н. Захарова «Международные конкурсные торги в современных мирохозяйственных отношениях»: монография /А.Н. Захаров; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. мировой экономики. - М.: МГИМО-Университет, 2017. 379, [1] с.

Ключевые слова: международные конкурсные торги, экономическая дипломатия, электронная торговля, контрактная система.

Монография профессора А.Н. Захарова «Международные конкурсные торги в современных мирохозяйственных отношениях» освещает содержание и роль конкурсных тендеров в торгово-экономической экспансии зарубежных компаний. Научная монография знакомит читателя не только с существующими формами международных тендеров, но и описывает шаг за шагом процедуру участия и требования, предъявляемые к участникам тендеров. Международные конкурсные торги (МКТ) сегодня очень распространены в международной торговле, особенно на рынках машиностроительной продукции. По оценкам экспертов, стоимость заказов на поставку оборудования и объектов капитального строительства, полученных посредством проведения торгов, составляет около 1/3 общей стоимости экспорта машиностроительной продукции из развитых стран. Существование проблемы сбыта на мировом рынке стимулирует импортёров не только расширять и интенсифицировать сферу использования МКТ, но и применять их как механизм создания определённых преимуществ при размещении импортных заказов. Так, цены на

УДК 339.544

Поступила в редакцию 08.05.2017 г.

Принята к публикации 20.11.2017 г.

энергетическое оборудование по заказам, размещённым через международные торги, в среднем на 20-25% ниже, чем при подписании контракта в результате двусторонних переговоров. Это объясняется тем, что международные торги стимулируют конкуренцию между продавцами, позволяют покупателям выбирать наиболее технически совершенный и коммерчески целесообразный для них вариант из многих предложенных.

Во введении автор монографии подчёркивает, что международные конкурсные торги (тендеры) являются весьма распространённым инструментом современной международной торговли, практикуемым государственными и негосударственными организациями как развитых, так и развивающихся стран. В первой главе «Международные конкурсные торги в мировой экономике» показано, что международные конкурсные торги (МКТ) являются эффективной формой современной мировой торговли. Значение МКТ определяется тем, что они являются важным инструментом в современном механизме рыночного хозяйства: содействуют развитию внешней торговли, которая, в свою очередь, служит средством обеспечения более высоких темпов роста национальной экономики. Автор монографии справедливо подчёркивает, что использование тендеров позволяет эффективно осуществлять операции купли-продажи как покупателям, так и продавцам большой группы преимущественно капиталоемких товаров и услуг. Во второй главе «Передовой опыт развитых стран по организации международных конкурсных торгов» показана роль экономической дипломатии в организации МКТ, а также опыт развитых стран по проведению МКТ на закупку продукции, работ и услуг. Нельзя не согласиться с автором монографии, что механизмы экономической дипломатии как наиболее последовательной формы выражения интересов государства и его бизнеса на международной арене при грамотном функционировании являются основным источником повышения конкурентоспособности страны и ликвидирует проблемы, связанные с неэффективным проведением конкурсных торгов. Автор показывает, что зарубежный опыт осуществления закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд позволяет значительно повысить эффективность использования бюджетных ассигнований и снизить вероятность злоупотреблений. В третьей главе «Современные направления развития международных конкурсных торгов» рассматриваются такие вопросы, как роль международных организаций в развитии МКТ, электронная торговля, как перспективное направление развития международных конкурсных торгов в XXI веке, а также специфика и направления совершенствования конкурсных торгов в России. По оценке автора монографии, в среднем с помощью МКТ международные финансовые организации ежегодно экономят около 30 млрд долл. США. За годы своей работы на мировом рынке именно они накопили наибольший опыт в сфере организации закупок и размещения заказов. За последние десятилетия в сфере связи произошла технологическая революция. Стремительное развитие электронного обмена данными радикально изменило способы осуществления торговых операций, которые,

в свою очередь, ещё более упростили процедуру внешнеторговой сделки, и мы, как подчёркивает автор монографии, являемся свидетелями мощного вторжения в практику торговых операций нового процесса — электронной торговли — ключевого направления экономического развития в XXI в. В связи с этим наиболее перспективным направлением развития МКТ станет их интернационализация и осуществление в электронном виде. Автор монографии, в отличие от других монографий на ту же тему, всесторонне анализирует специфику и направления совершенствования МКТ в России. В этом заключается научная новизна монографии. Анализируются итоги госзакупок в 2015г. и изменения законодательства РФ по госзакупкам с 2016г. Представлен обзор изменений законодательства о контрактной системе, вступивших в силу в 2017г. Нельзя не согласиться с автором монографии, что процесс глобализации в целом и мирохозяйственных отношений в частности оказывает свое воздействие и на МКТ, позволяя максимально использовать преимущества конкурентных механизмов над традиционными способами организации закупок и размещения заказов на мировом рынке товаров, работ и услуг.

В тоже время, несмотря на высокую научную и практическую значимость монографии, следует указать следующие замечания и пожелания.

1. На мой взгляд, необходимо было бы *расширить раздел*, связанный с российским *малым и средним бизнесом*. Освоение российским малыми средним бизнесом формальных механизмов, поддерживающих и регулирующих международные торгово-экономические отношения, происходит весьма медленными темпами и темпы роста числа малых предприятий в России постоянно замедляются. К числу таких механизмов относятся и международные торги, открывающие новые возможности расширения рынка сбыта и налаживания экономических связей с зарубежными партнёрами. С одной стороны, одной из причин, сдерживающих участие российского малого и среднего бизнеса в международных торгово-экономических связях, является нехватка собственных ресурсов (человеческих и материальных) для продвижения своей продукции на мировом рынке. С другой стороны, множество организационно-бюрократических структур, созданных за последние годы, не обладают ещё достаточной компетенцией для оказания эффективной поддержки малому и среднему бизнесу в данной области. К числу таких областей относятся и международные торги. Монография-профессора А.Н. Захарова призвана закрыть, хотя бы частично, существующую брешь. Кроме того, наличие институциональных проблем, таких как коррупция, олигополия и отсутствие нормального инвестиционного климата также сдерживают деятельность малых и средних предприятий в системе МКТ. Малое предпринимательство способно приспосабливаться к любым изменениям в законодательстве, потребительском спросе и веяниям научно-технического прогресса.

2. На мой взгляд нужно, *больше внимания уделить разделу, посвящённому электронной торговле* и возможностям, которые возникают для участников торгово-экономических отношений в связи ростом виртуальных рынков.

Электронная коммерция включает в себя проведение торговых сделок с помощью инструментов сети Интернет, что значительно облегчает процесс международной торговли. По информации Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) в 2016 г. российский рынок онлайн-продаж вырос на 21%. Годом ранее этот показатель составлял лишь 7%, но даже несмотря на это онлайн-покупки в общем обороте розницы РФ составляют лишь 3,3%. В то время как в США их доля в три раза больше – 10%, а в Великобритании – 13%.

3. Необходимо было бы также, на мой взгляд, *усилить и раздел, освещающий деятельность международных организаций, включая организации системы ООН*. Здесь следует упомянуть некоторые последние инициативы, в частности, создание «единого окна», через которое и малый бизнес любой страны может принять участие в тендерах, объявляемых организациями-членами системы ООН. Российские компании, заинтересованные в расширении рынков сбыта своей продукции и услуг, могут участвовать в международных торгах в системе международных организаций ООН для сотрудничества с поставщиками из всех стран мира. Пройдя процедуру электронной регистрации в системе один раз, потенциальный поставщик имеет возможность представить свои товары и услуги организациям ООН в разных странах мира. Осуществляя деятельность во всех регионах планеты, учреждения ООН помогают увеличивать объемы производства продукции, работ и услуг. Организации приобретают продукты химии, нефтепереработки, продовольствие, автотранспортные средства и запчасти, оборудование, компьютерную технику, канцелярские материалы и др. В числе услуг, в предоставлении которых заинтересованы учреждения ООН, большой объем занимают воздушные перевозки, услуги в области общественного питания, экспедиторское обслуживание, краткосрочная и долгосрочная аренда. При этом основными поставщиками подобных товаров и услуг являются не транснациональные корпорации мира, а предприятия малого и среднего бизнеса. Это в полной мере соответствует проводимой ООН политике защиты прав и интересов таких предприятий, препятствующей оказанию давления на них со стороны крупных участников мирового рынка. Стоимость подавляющего большинства заключённых контрактов невелика — примерно \$ 20 тыс. каждый. Ежегодно таких контрактов заключается примерно 135 тыс. В то же время закупки на сумму свыше \$ 1 млн составляют не более 2% заказов. Информационную и аналитическую поддержку компаний, которые заинтересованы в регистрации и участии в конкурсных закупках организаций ООН, осуществляет АО «Российский экспортный центр». Российская Федерация на протяжении последних лет стабильно входит в число крупных поставщиков ООН. Так, в 2016 г. российские компании поставили организациям ООН товаров и услуг на сумму около 363 млн долл. США, заняв 13-е место среди стран-поставщиков ООН, т.е. 2,11% от общего объёма закупок ООН.

Несмотря на отмеченные недостатки, монография проф. А.Н. Захаров имеет большую научную значимость. В отличие от других монографий на анало-

гичную тему, весьма ценным, на мой взгляд, является и то, что в монографии анализируются итоги госзакупок в 2015-2016гг. и представлен обзор изменений законодательства о контрактной системе, вступивших в силу в 2017 г. в Российской Федерации. Анализируемые вопросы в монографии позволяют открыть новые возможности расширения рынка сбыта и налаживания экономических связей с зарубежными партнёрами. Подводя итоги вышеизложенному, можно сделать вполне определенный вывод о высокой научной и практической значимости монографии проф. А.Н. Захарова «Международные конкурсные торги в современных мирохозяйственных отношениях». А указанные замечания и пожелания необходимо, на мой взгляд, учесть автору в следующем издании монографии (дополненном и переработанном).

Хотя монография проф. Захарова А.Н. нацелена на научных работников и преподавателей, аспирантов и соискателей, студентов, изучающих такие курсы как «Международные экономические отношения», «Мировая экономика», «Экономическая дипломатия» и др., она вполне может быть использована как малым и средним бизнесом, так и правительственными и неправительственными организациями, для расширения их знаний и сферы деятельности.

Об авторе:

Лариса Михайловна Капица – к.э.н., профессор кафедры мировой экономики МГИМО МИД России. 119454, Россия, Москва, пр. Вернадского, 76.
E-mail: lkapitsa@yandex.ru.

INTERNATIONAL COMPETITIVE BIDDING AS AN EFFECTIVE FORM OF WORLD TRADE

L.M. Kapitsa
DOI 10.24833/2071-8160-2017-6-57-207-211

Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of Russia

Book review: Alexander Zakharov, International competitive bidding in modern world economic relations. Moscow:MGIMO-University, 2017. 379 p.

Key words: international competitive bidding, economic diplomacy, Commerce, contract system.

About the author:

Larisa M. Kapitsa – PhD, Professor, Department of world economy, MGIMO-University. 76 Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russia. E-mail: lkapitsa@yandex.ru.